

MASTER MARKETING ET TRANSFORMATION DIGITALE (MMTD)

Langues, Communication et Soft Skills

- Anglais
- Techniques d'Expression et de Communication (TEC)

Méthodologie de travail universitaire

Culture and art skills

Developpement personnel et professionnel

Développement personnel et méthodologie de recherche

MARKETING ET TRANSFORMATION DIGITALE

Marketing et Communication

- Marketing stratégique et opérationnel
- Stratégies de communication
- Story-telling et publicité
- Marketing de l'innovation
- Management de la force de vente
- Techniques commerciales de négociation
- Marketing sectoriel

Marketing digital

- Marketing digital et e-business
- Social média et marketing de contenu (e-réputation)
- Brand marketing et conception graphique
- Big Data, Data Science et transformation numérique

Management organisationnel

- Management stratégique des entreprises
- Management de projets
- Management de la qualité
- Supply chain Management

Etudes de marchés

- Instruments quantitatifs et qualitatifs

Comportement du consommateur

- Neuromarketing
- Comportement du consommateur et CRM

Marketing et commerce international

- Marketing international
- Cross-cultural Marketing
- Mondialisation et techniques du commerce international
- Géo-politique et Géo-stratégie

PFE