

Digital Marketing & Business Devloppment

- Marketing Stratégique et Opérationnel
- Stratégies du Marketing Digital
- Neuromarketing et Comportement du Consommateur
- Brand Marketing et Création de Contenu
- Marketing de Contenu & Storytelling
- Publicité sur les RS : Gestion R.S. & Community Management
- Elaboration de Stratégies Digitales Globales
- Transformation Digitale des Entreprises
- Gestion de la Disruption Technologique
- Cas Pratiques / Etudes de Cas
- R.P. en Ligne & Gestion de Crise
- Stratégie de Communication Intégrée
- Gestion de la Marque & E-Réputation
- Marketing d'Influence et Partenariats Stratégiques

- Etudes de Marchés
- A.D.D. pour le Marketing Digital
- Outils d'Analyse Web - Utilisation Avancée
- Business Intelligence & Prédiction des Tendances
- Marketing des Applications Mobiles
- Stratégies de Publicité en Mobile Marketing
- Utilisation des Technologies Émergentes (IA, VR, AR) dans le Marketing Digital
- Tendances & Innovations du Secteur
- Gestion de Projet Agile et Méthodologie de Développement
- Management Stratégique des Organisations
- Ethique et Responsabilité Sociale dans le Marketing Digital
- Processus d'Innovation & Création d'Entreprise
- Financement Start'Up & Modèles Économiques Digitaux
- Gestion et Développement des Ressources Humaines