

Marketing Digital

- Economie Numérique
- Brand Marketing et Outils Graphiques
- Social Media et Management de Contenu : Les Stratégies Multicanales
- Programmation & Développement de Site Web
- E-Business et E-Reputation
- Droit Commercial et des Marques
- Business Intelligence et Data Analytics
- Comportement du Consommateur et Gestion de la Relation Client (CRM)

- Marketing Stratégique et Opérationnel
- Management Stratégique des Entreprises
- TEC
- Coaching et Développement Personnel
- Gestion de Projet
- Outils Simples de la Qualité
- Informatique de Gestion

NB : Le programme peut être sujet à des modifications mineurs