

## MASTER MARKETING ET TRANSFORMATION DIGITALE (MMTD)

S1		S2	S3	S4
<b>Langues, Communication et Soft Skills</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anglais</li> <li>• Techniques d'expression et de communication (TEC)</li> </ul>	<b>Méthodologie de travail universitaire</b>	<b>Langues, Communication et Soft Skills</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anglais</li> <li>• Techniques d'expression et de communication (TEC)</li> </ul>	<b>Langues, Communication et Soft Skills</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anglais</li> <li>• Techniques d'expression et de communication (TEC)</li> </ul>	<b>Développement Personnel et Méthodologie de Recherche</b>
<b>Marketing Stratégique et Opérationnel</b>	<b>Management stratégique des entreprises</b>	<b>Développement personnel et professionnel</b>	<b>Culture and Art Skills</b>	
<b>Marketing Sectoriel</b>	<b>Gestion et Analyse des Bases de Données</b>	<b>Étude de marché</b>	<b>Marketing digital et e-business</b>	<b>PFE</b>
<b>Mondialisation et Techniques du Commerce International</b>		<b>Management de Projet</b>	<b>Techniques du e-commerce / e-réputation</b>	
		<b>Stratégies de Communication et Story Telling</b>	<b>Neuro-Marketing et Comportement du Consommateur</b>	
		<b>Brand Marketing et Conception Graphique</b>	<b>Social média et Marketing de Contenu (e-reputation)</b>	
		<b>Marketing International</b>	<b>Big Data, Data Science et Transformation Numérique</b>	