hestim
Engineering & Business School
Reconnue par l'État

PROGRAMME CYCLE MASTER D'ÉTAT

MARKETING ET COMMERCE INTERNATIONAL (OPTION MAC)

Langues , Communication et Soft Skills

- Anglais
- TEC
- Business English
- Souplesse cognitive et créativité
- Gestion des conflits et négociation
- Méthodologie de recherche
- Leadership et travail en équipe

Développement Personnel et Professionnel

- Projet Prisme
- Conférence/ transformation numérique
- Initiation à la gestion de projet
- Entreprenariat et créativité
- Outils de gestion de projets
- Management des projets (PMP)

Outils d'Aide à la Décision

- Outils de base de la bureautique
- Mathématique de gestion
- Probabilités
- Mathématiques financières
- Analyse de données
- Jeux de simulation
- ERP et système d'information appliqués
- Web site development
- Gestion et analyse des BDD (Excel/access)
- Recherche opérationnelle

Marketing et Action Commerciale

Introduction au Marketing

- Introduction au Marketing
- Marketing de l'innovation
- Marketing operationnel et stratégique
- Etudes de marché marketing
- Comportement du consommateur et CRM

Management de la qualité

Droit et fiscalité

- Droit du travail
- Actualités juridiques
- Droit des entreprises
- Droit des affaires
- Fiscalité d'entreprise

Management organisationnel

- Fondements du management
- Organisation de l'entreprise
- Management stratégique des entreprises
- Comportement organisationnel

Comptabilité

- Comptabilité générale 1
- Comptabilité analytique

Gouvernance d'entreprise

- RSE et gouvernance d'entreprise
- Le marketing responsable
- Reporting extra-financier et stratégie RSE
- Développement durable, projet RSE

Environnement économique

- Economie générale et terminologies économiques
- Macro-économie
- Micro-économie
- Théorie des jeux
- Economie industrielle

Marketing international

- Marketing International
- Cross-cultural marketing
- Etudes de marché

Action commerciale

- Management de la force de vente
- Techniques commerciales de négociation

Management international

- Mondialisation et techniques du commerce international
- Géo-politique/Géo-stratégie

Statégies de communication

- Stratégies de communication
- Story telling/publicité

Finance et Marchés des capitaux

- Finance d'entreprise
- Analyse et diagnostic financier
- Marché de K et instruments financiers
- Gestion de la trésorerie
- Choix d'investissement et de financement

Management de la logistique

Management des ressources humaines et éthique professionnelle

- MRH
- Ethique professionnelle
- Ethical Responsibilities of Business

Statistiques et probabilités

- Statistiques descriptives
- Probabilités

Les stratégies Marketing

- Marketing sectoriel
- Marketing stratégique et opérationnel
- Brand marketing
- Stratégies de distribution
- CRM et fidélisation client

Management de la qualité

NB : Le programme peut être sujet à des modifications mineurs