

## MARKETING ET COMMERCE INTERNATIONAL

### Master 1

- Management de la qualité
- Marketing Digital
- Étude du marché à l'international
- Marketing et comportement du consommateur
- Économie Sociale et Solidaire : ESS
- Nouveaux modèles économiques
- Business presentation
- Droit International Commercial
- Méthodologie du mémoire
- Statistiques avancées et enquêtes
- Management de projet
- PPP 4 et Environnement économique
- Social media & marketing de contenu
- Techniques d'expression et de communication
- Mises en situation
- Entrepreneuriat Social
- Informatique (Excel pour la gestion)
- Neuro marketing
- Techniques des ventes à l'international
- Management Commercial et approche géopolitique des marchés internationaux
- La recherche marketing dans les marchés nationaux et internationaux
- Anglais des affaires
- Espagnol
- TEC
- Soft Skills 1
- Entrepreneuriat 1
- Stage

### Master 2

- Management des opérations : SCM
- KPIs measurement
- Grand Oral en Anglais
- Big Data
- Intelligence artificielle
- Marketing Digital
- Marketing Stratégique
- Brand Marketing
- Stratégie e-marketing et e-commerce
- Méthodologie de mémoire
- Droit des Affaires
- Études Qualitatives et Quantitatives
- Espagnol
- Business English
- Soft Skills 2
- Entrepreneuriat 2
- Entrepreneuriat International
- Entrepreneuriat-Leadership
- Stage et projet de fin d'études : 4 à 6 mois